

Stellenausschreibung – Kommunikation / Social Media / Öffentlichkeitsarbeit

Das Unternehmen slapa & die raumplaner gmbh ist ein bundesweit tätiges Planungsbüro, das sich auf Projekte der Stadt- und Regionalentwicklung einschließlich der dazugehörigen Steuerungs-, Moderations- und Managementaufgaben spezialisiert hat. In all unseren Projekten sind die Themen Partizipation und Kommunikation von zentraler Bedeutung: Wir gestalten Planungs- und Entwicklungsprozesse im städtischen Raum mit allen relevanten Akteur_innen gemeinsam.

Dafür ist die Aktivierung und Ansprache von Interessierten besonders wichtig. Insbesondere im Bereich der Online-Kommunikation und sozialen Netzwerke gibt es hierfür vielfältige Möglichkeiten, die wir gern stärker nutzen möchten. Doch welche sind die richtigen Kanäle? Und wie können komplexe Zusammenhänge zielgruppengerecht aufbereitet werden, damit Stadtentwicklung verständlich und Partizipation möglich wird?

In der Stadtentwicklung hängt Vieles mit Vielem zusammen, was Prozesse und Entwicklungen oft schwer nachvollziehbar und vermittelbar macht, zumal es online inzwischen unzählige Angebote und eine nahezu unbegrenzte Masse an Informationen gibt, die eine Orientierung und damit die Information über und letztlich die Beteiligung an Stadtentwicklungsprozessen nicht leichter machen. Zudem haben sich die Ansprüche der Bevölkerung an Umfang und Art der Beteiligung an Entwicklungsprozessen im städtischen Raum gewandelt. Die Forderung nach mehr direkter Mitsprache und leicht zugänglichen und verständlichen Informationen sowie die Möglichkeiten der niedrigschwelligen Teilhabe und Meinungsäußerung in digitalen Medien stellen uns vor neue Herausforderungen.

Um diesen Herausforderungen gerecht werden zu können, suchen wir zur Ergänzung unseres interdisziplinär aufgestellten Teams eine_n engagierte_n Mitarbeiter_in im Bereich Kommunikation / Social Media / Öffentlichkeitsarbeit für mindestens 30 h/Woche.

Ihre Aufgaben:

- › Entwicklung eines auf unser Unternehmen zugeschnittenen Online-Kommunikationskonzeptes
- › Aufbau und Entwicklung von unternehmens- sowie projektbezogenen Social Media-Kanälen und Formaten
- › Redaktionelle Betreuung des Online-Auftritts (Webseite, Social Media) inkl. Community-Management
- › Konzeption und crossmediale Bereitstellung von zielgruppengerecht aufbereiteten Inhalten, insbesondere Transformation von sachlichen Texten in zielgruppengerechte und bürgerfreundliche Sprache
- › Konzeption und Umsetzung von unternehmens- sowie projektbezogenen Maßnahmen der Öffentlichkeitsarbeit (u.a. Erstellen von Layouts, Grafiken, Printprodukten)
- › Mitarbeit bei der Organisation und Durchführung von Veranstaltungen (analog sowie digital) inkl. Dokumentation in Text und Bild

Was Sie mitbringen:

- › Hochschulabschluss vorzugsweise mit dem Schwerpunkt Kommunikationswissenschaften, Grafik-/Kommunikationsdesign, Journalismus, Medienkommunikation bzw. vergleichbare Disziplinen
- › mindestens zwei Jahre Berufserfahrung in der Medien- und Öffentlichkeitsarbeit (Presse, Online und Social Media)

- › ausgezeichnete Kenntnisse der deutschen Sprache in Wort und Schrift und die Fähigkeit, komplexe Sachverhalte zielgruppengerecht und stilsicher zu formulieren und darzustellen (v.a. für jüngere Altersgruppen)
- › Erfahrung in der Konzeption und Umsetzung von analogen und digitalen Medien der Öffentlichkeitsarbeit
- › routinierter Umgang mit MS Office, Content-Management-Systemen (WordPress) sowie gängiger Bildbearbeitungs-, Layout- und Videosoftware (u.a. Adobe Creative Suite), Kenntnisse im Webdesign sind von Vorteil
- › Kreativität, einen Sinn für Ästhetik und ein gutes Gespür für Storytelling sowie Interesse an den Themen Stadtentwicklung und Bürgerbeteiligung

Was Sie erwartet:

Ein professionelles und kooperatives Arbeitsumfeld, spannende Projekte von stadtweiter Bedeutung in Berlin, aber auch deutschlandweit – und ein junges, interdisziplinäres Team, in dem Sie Sich einbringen und entwickeln können.

Sie finden Sich in dem beschriebenen Profil wieder? Dann freuen wir uns auf Ihre Bewerbung mit aussagekräftigen Bewerbungsunterlagen im PDF-Format (max. 5 MB) oder als Downloadlink sowie Ihrer Gehaltsvorstellung und dem frühestmöglichen Eintrittstermin bis zum 03.05.2021 per E-Mail an bewerbung@die-raumplaner.de.

dieraumplaner

slapa & die raumplaner gmbh
Geschäftsführerin Dipl.-Ing. Sabine Slapa
Kaiser-Friedrich-Straße 90, 10585 Berlin
Telefon: 030 666 2971-0
www.die-raumplaner.de

Datenschutzhinweise für Bewerber_innen

Wir freuen uns, dass Sie sich für uns interessieren und sich für eine Stelle in unserem Unternehmen bewerben oder beworben haben. Wir möchten Ihnen nachfolgend gerne Informationen zur Verarbeitung Ihrer personenbezogenen Daten im Zusammenhang mit der Bewerbung erteilen.

Wer ist für Datenverarbeitung verantwortlich?

Verantwortlicher im Sinne des Datenschutzrecht ist die
slapa & die raumplaner gmbh
Kaiser-Friedrich-Straße 90
10585 Berlin

Sie finden weitere Informationen zu unserem Unternehmen, Angaben zu den vertretungsberechtigten Personen und auch weitere Kontaktmöglichkeiten in unserem Impressum unserer Internetseite: <https://die-raumplaner.de/impressum/>

Welche Daten von Ihnen werden von uns verarbeitet und zu welchen Zwecken?

Wir verarbeiten die Daten, die Sie uns im Zusammenhang mit Ihrer Bewerbung zugesendet haben, um Ihre Eignung für die Stelle (oder ggf. andere offene Positionen in unseren Unternehmen) zu prüfen und das Bewerbungsverfahren durchzuführen.

Auf welcher rechtlichen Grundlage basiert das?

Rechtsgrundlage für die Verarbeitung Ihrer personenbezogenen Daten in diesem Bewerbungsverfahren ist primär § 26 BDSG in der seit dem 25.05.2018 geltenden Fassung. Danach ist die Verarbeitung der Daten zulässig, die im Zusammenhang mit der Entscheidung über die Begründung eines Beschäftigungsverhältnisses erforderlich sind. Sollten die Daten nach Abschluss des Bewerbungsverfahrens ggf. zur Rechtsverfolgung erforderlich sein, kann eine Datenverarbeitung auf Basis der Voraussetzungen von Art. 6 DSGVO, insbesondere zur Wahrnehmung von berechtigten Interessen nach Art. 6 Abs. 1 lit. f) DSGVO erfolgen.

Wie lange werden die Daten gespeichert?

Daten von Bewerber_innen werden im Falle einer Absage **nach 6 Monaten** gelöscht. Sollten Sie im Rahmen des Bewerbungsverfahrens den Zuschlag für eine Stelle erhalten haben, werden die Daten in unser Personalinformationssystem überführt.

An welche Empfänger_innen werden die Daten weitergegeben?

Ihre Bewerbungsdaten werden nach Eingang Ihrer Bewerbung vom Sekretariat und der Geschäftsführung gesichtet. Geeignete Bewerbungen werden dann intern an die Abteilungsverantwortlichen für die jeweils offene Position weitergeleitet. Dann wird der weitere Ablauf abgestimmt. Im Unternehmen haben grundsätzlich nur die Personen Zugriff auf Ihre Daten, die dies für den ordnungsgemäßen Ablauf unseres Bewerbungsverfahrens benötigen.

Ihre Rechte als „Betroffene“

Sie haben das Recht auf Auskunft über die von uns zu Ihrer Person verarbeiteten personenbezogenen Daten. Bei einer Auskunftsanfrage, die nicht schriftlich erfolgt, bitten wir um Verständnis dafür, dass wir dann ggf. Nachweise von Ihnen verlangen, die belegen, dass Sie die Person sind, für die Sie sich ausgeben. Ferner haben Sie ein Recht auf Berichtigung oder Löschung oder auf Einschränkung der Verarbeitung sowie auf Datenübertragbarkeit, soweit Ihnen dies gesetzlich zusteht.

Widerspruchsrecht

Sie haben ein Widerspruchsrecht gegen die Verarbeitung Ihrer personenbezogenen Daten, die auf Grundlage unseres berechtigten Interesses erfolgt. Wenn Sie Widerspruch einlegen, werden wir Ihre betroffenen personenbezogenen Daten nicht mehr verarbeiten, es sei denn, die Verarbeitung dient der Geltendmachung, Ausübung oder Verteidigung von Rechtsansprüchen.

Unser Datenschutzbeauftragter

Wir haben einen Datenschutzbeauftragten benannt. Sie erreichen diesen unter folgenden Kontaktmöglichkeiten:

Sabine Slapa

Kaiser-Friedrich-Straße 90

10585 Berlin

Telefon: +49 30 666 2971 – 11

E-Mail: s.slapa@die-raumplaner.de

Beschwerderecht

Sie haben das Recht, sich über die Verarbeitung personenbezogener Daten durch uns bei einer Aufsichtsbehörde für den Datenschutz zu beschweren.